



# negratín

**MANUAL DE IDENTIDAD 7CF DCF 5HJ 5**  
RESUMEN

**CONECTAMOS UN MUNDO DE ENERGÍA**



Este Manual de Identidad Corporativa debe entenderse como una referencia de normas gráficas que Negratín, tras la reciente aprobación del cambio de imagen corporativa, pone a disposición de los usuarios para facilitar la aplicación del nuevo logotipo.

Este Manual será, por tanto, una pieza de uso ineludible y de la aplicación de los elementos de identidad corporativa que en él se definen. Como elementos constitutivos estableceremos las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El Manual de Negratín es una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## ÍNDICE

1. LA MARCA
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. EL COLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS NO CORRECTOS

## 1. LA MARCA



negratín

Negratín es una empresa única, con una personalidad única. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada una de nuestras audiencias.

Se ha creado para Negratín una imagen corporativa con atractivo visual, personalidad y equilibrio estético.

Los principios de configuración del logotipo son los siguientes:

- Continuidad. El logotipo supone una unión entre el pasado y el futuro. No seguirá una ruptura que pudiera crear confusión.
- Evolución. El logotipo da personalidad gráfica e incorpora una sencillez como símbolo de su configuración propia.
- Modernidad. El logotipo supone un enfoque contemporáneo de identidad. Sintetiza valores reconocibles.
- Sobriedad. El logotipo basado en una tipografía moderna y singular, armoniza con elegancia.

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



negratín

La forma principal es la propia palabra de la marca, con una tipografía gruesa y sencilla de formas, que otorga al logotipo una fortaleza que transmite liderazgo.

La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso como valores añadidos.

Al logotipo principal pueden acompañarles las distintas líneas de negocio, como identificadores corporativos, diseñados como veremos a continuación.

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

**negratín**  
energía

**negratín**  
industrial

**negratín**  
O&M

[www.negratin.com](http://www.negratin.com)

El logotipo puede presentarse de diferentes formas, acompañándose del identificador de la actividad.

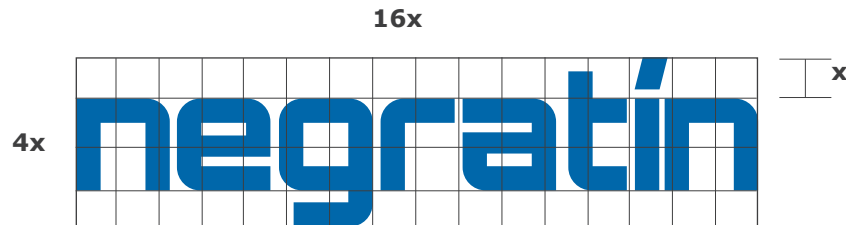
Además de estas versiones, se incluye acompañado del identificador regional, para aquellas aplicaciones en las que sea necesario especificar dicho rango.

Además puede utilizarse una versión del logotipo para promoción “[www.negratin.com](http://www.negratin.com)”, en la que se añade al logotipo original el “.com”.

**negratín**  
perú

**negratín**  
chile

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



### MODULACIÓN

El logotipo de Negratín, se inscribe en una superficie modular de proporciones 16x4.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

## 2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



### TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 20 mm de ancho y de 25 mm para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 px de ancho.

En sistemas con bajos valores de reproducción (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y legibilidad.



### 3. EL COLOR



**Pantone 7462**

**RAL: 5019**

**C:100 / M:50 / Y:0 / K:10**

**R:0 / G:84 / B:158**



**Pantone Black C**

**RAL: 7011**

**C:0 / M:0 / Y:0 / K:80**

**R:100 / G:101 / B:103**

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo es el **Pantone 7462**. Como color secundario para las aplicaciones que requieran otro tipo de comunicación, establecemos el Pantone Process Black con una trama del 80%, con una variante gris claro para fondos oscuros.

### 3. EL COLOR

#### APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE NEGRO



NEGRO SOBRE BLANCO



SOBRE PANTONE BLACK C 80%



SOBRE COLOR CORPORATIVO



BLANCO SOBRE NEGRO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO CLARO



SOBRE PANTONE YELLOW 012



SOBRE BLANCO



SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO OSCURO

## 4. TIPOGRAFÍA

### ORBITRON, LIGHT

aB ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### ORBITRON, MEDIUM

aB ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### ORBITRON, BLACK

aB ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### VERDANA, REGULAR

aB ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Para la denominación de la marca emplearemos la tipografía **ORBITRON**, en su versión BLACK. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Para los textos de información corporativos, hemos seleccionado la tipografía **VERDANA** por su fácil lectura y versatilidad.

## 5. USOS NO CORRECTOS



energía  
negratín

CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS.



negratín

CAMBIOS EN EL COLOR CORPORATIVO.



negratín

DISTORSIÓN EN SU PROPORCIÓN HORIZONTAL.



negratín

CAMBIOS EN LA TIPOGRAFÍA.

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.



negratín

DISTORSIÓN EN SU PROPORCIÓN VERTICAL.



negratí

ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS DEL LOGOTIPO.